

SOCIEDAD DE FOMENTO Y DEFENSA AGRARÍA DE PASO DE LA ARENA:
VÍNCULOS Y APOYOS A LA PRODUCCIÓN FAMILIAR

Pablo Haubman¹

phaubman@fagro.edu.uy

Montevideo rural cuenta con una superficie productiva del 0,1% de la superficie productiva del Uruguay, aporta el 3% del Valor Bruto de Producción, y produce más de la mitad de los cultivos de hojas que se consume a nivel nacional. La mayoría son productores familiares, en fincas pequeñas, que utilizan mano de obra familiar. En el territorio se dan políticas públicas diferenciadas para la producción familiar. La región es un espacio socialmente construido y en construcción. Es preciso la presencia de un actor social, local que se responsabilice de que los proyectos de desarrollo y su planificación, se adecuen y respondan a intereses de la región (Hegedüs y Vassallo, 2005). Por otro parte la asociación entre individuos permite realizar con mejores resultados aquellas actividades que ellos no pueden por sí solos. (Razeto, 2002)

Es trabajo es una investigación cualitativa que se llevó adelante en el 2017, mediante un estudio de caso, que consistió, en establecer el rol que cumple la Sociedad de Fomento y Defensa Agraria de Paso de la Arena (SFyDA) en el desarrollo de los productores familiar vinculados a la organización. Se realizó la recolección de datos mediante 23 entrevistas semi-estructuradas, observación pasiva y revisión bibliográfica. A través de la metodología “bola de nieve” se pudo realizar entrevistas a varios actores vinculados a la SFyDA.

La SFyDA es una organización de primer grado, político reivindicativo con un fin económico. Los socios en su mayoría son productores familiares, hortícolas y frutícolas, que ven con mayor preocupación la comercialización de sus productos. Ven a la SFyDA como el lugar donde comprar insumos y asesorarse en cuestiones productivas. Justa mente este es el principal motivo por el cual son, además del crédito que brindan a sus socios. Esto hace pensar que no hay un sentido de pertenencia. La SFyDA posee herramientas para el fomento de la producción familiar, porque juega un rol importante como articulador de las políticas públicas, por la comunicación directa y efectiva con los productores.

Cuenta con una estructura organizativa definida y con personería jurídica. Presenta un capital social importante, en la experiencia del personal del “galpón”, que asesora y gestiona diversos trámites a productores ya que confían en el personal de la SFyDA. Tienen buen relacionamiento con las autoridades (locales, organismos públicos). Se dan oportunidades para realizar experiencias asociativas gracias a las políticas y planes de fomento a la

¹ Docente de la Unidad de Extensión y Actividades en el Medio. Facultad de Agronomía.

producción y comercialización, y fortalecimiento a organizaciones que brinda el MGAP. Los socios presentan una baja participación por “falta de tiempo” en la SFyDA y los proyectos y planes colectivos no se concretan. Existe una pérdida de productores familiares al igual que el resto del país. Los elementos a tener en cuenta para una propuesta son: mejoras el relacionamiento y la participación de los socios. Capacitaciones en: producción, organización y procesos asociativos. La SFyDA debería procurar la integración a nivel de los diferentes eslabones de la cadena productiva, incluida la comercialización. Mejoras en el sistema de comunicación de la Sociedad y los socios.

PALABRAS CLAVE: Producción familiar, organización rural, territorio

EJE TEMÁTICO 2

Dinámicas sociales en los espacios rurales

PONENCIA

Trabajo finalizado