

## **OS BRASILEIROS E O AZEITE: UMA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

GOMES, Luciane da Silva; BENITEZ, Jorge Enrique Pereira; PALMEIRA, Eduardo Mauch; OLIVEIRA, Luciane da Rosa; AZEVEDO, Letícia Fátima de.

\*Mestre em Desenvolvimento Territorial – UFPel – Pelotas RS e profa. do Bacharelado em Administração do Instituto de Desenvolvimento Educacional de Bagé/RS – lusilvapel1@gmail.com

### **Eje temático 2 - Dinámicas sociales en los espacios rurales**

Muito se fala a respeito da dieta do mediterrâneo que possui atributos que encantaram os consumidores que buscam qualidade de vida. O azeite de oliva extravirgem tem feito parte desse contexto, e seu consumo, principalmente por parte do consumidor do Brasil, tem aumentado gradativamente nos últimos anos em reflexo a essa dieta tão seguida. Desse modo, este estudo tem como objetivo analisar o comportamento do consumidor frente ao azeite de oliva, seus anseios e preocupações em relação a aquisição de um produto de qualidade. Foi realizada uma pesquisa através de formulário eletrônico com consumidores do Brasil, atentando assim aos objetivos propostos. Para tanto quanto ao processo metodológico utilizado neste estudo foi utilizado a ferramenta *Google Docs*, que através de um questionário estruturado e com perguntas fechadas de forma quantitativa, que foi compartilhado via e-mail aos respondentes que totalizaram 672 participantes, aplicado no período de janeiro a dezembro de 2018. Conclui-se que um dos fatores que determinam a escolha do consumidor por um azeite está relacionado ao preço, e a sua preocupação com a procedência e a além da questão da falsificação do azeite, que através de ações do Ministério da Agricultura tem se intensificado, desse produto tão almejado por muitos, e pelo fato de ainda muitos comprarem azeite de oliva por conhecerem o processo de produção e também o produtor.