

HABITUS CAMPESINO Y GANADERIA FAMILIAR EN EL NOROESTE URUGUAYO

Virginia Rossi¹, Verónica Filardo² y Eduardo Chia³

A pesar del avance del capitalismo agrario sobre los pastizales pampeanos, la mayoría de las explotaciones agropecuarias de Uruguay aún están en manos de agricultores familiares. Se trata de un grupo social importante: en 2018 se registraron 36.965 productoras/es familiares, integrados en 21.657 explotaciones agropecuarias familiares. Más del 70% de estos productores/as declaran principal actividad productiva a la ganadería bovina (carne/leche) u ovina. Su presencia y la importancia de la ganadería familiar en Uruguay es testimonio de la resistencia que ella ha generado para persistir aún frente al avance del capitalismo agrario. Esta ponencia expone los resultados de una investigación sobre prácticas de resistencia de productores ganaderos familiares en el noroeste de Uruguay, en la que se utilizaron conceptos de la obra de Bourdieu (tales como el sentido práctico y el habitus campesino), para interpretar las estrategias de los productores. En un estudio de tipo etnográfico realizado a dieciséis familias ganaderas, a través del “Enfoque Global de las Explotaciones Agrícolas” (EGEA) y relatos de vida de las familias, se analizaron veintidós estrategias de resistencia (económicas, educativas, sucesorias y simbólicas), y tres formas de resistencia presentes en estos ganaderos familiares. La mayoría de las estrategias de resistencia fueron las de tipo económico (doce), y constituyen un tipo de resistencia que apunta fundamentalmente a mantener la autonomía de las familias productoras (resistencia tipo 1). Dentro de este tipo, se destacaron las estrategias de resistencia relacionadas (material y simbólicamente) a mantener la centralidad del “trabajo familiar” en el funcionamiento de las explotaciones. El estudio discute también la relevancia de las estrategias sucesorias, simbólicas y educativas, en particular las estrategias que responden a una ética de valores campesinos, integradas al habitus de estos productores. Para una aproximación al ethos de estos “agricultores familiares uruguayos”, se presentan cuatro casos típicos de familias de productores presentes en los contextos investigados: los “criadores”, los “queseros artesanales”, los “medianeros agrícolas” y los “tamberos remitentes”. La metodología desarrollada permite acceder al modelo de acción de los productores y los resultados abren nuevas perspectivas para la elaboración de políticas públicas de desarrollo territorial.

Palabras claves: agricultura familiar, campesinado, estrategias de resistencia

Eje 3 - ATER (Asistencia técnica y Extensión Rural) en la coyuntura actual Ponencia Investigación finalizada
--

¹ Dpto. de Ciencias Sociales (EEMAC), Facultad de Agronomía, Udelar; e-mail: rossivir@gmail.com

² Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Udelar

³ INRA, UMR Montpellier, Francia.