

IV Congreso Ciencias Sociales Agrarias Montevideo, 7, 8 y 9 de agosto de 2019

Grupo de mujeres rurales de Colonia América, departamento de San José: trayectoria y consolidación

Anaclara Fabre Bieito, Marta Chiappe

RESUMEN

En las últimas décadas las mujeres rurales se han nucleado en grupos que se han constituido en espacios de participación, de canalización de intereses comunes, de trabajo conjunto y de obtención de ingresos complementarios. Y es una alternativa para que las mujeres puedan romper con el aislamiento que viven en el medio rural y sentirse enriquecidas. El presente trabajo busca caracterizar y analizar la trayectoria del grupo de mujeres de Colonia América desde su conformación hace 13 años. Específicamente, se focaliza en explorar su forma de funcionamiento, comprender los significados que atribuyen las mujeres a sus emprendimientos, y conocer las formas de conciliación entre los espacios personales, familiares y empresariales (o grupales). La metodología de trabajo incluye observación no participante en reuniones del grupo, acompañamiento de actividades y entrevistas en profundidad a cada una de las integrantes del grupo. Actualmente el grupo está compuesto por siete productoras rurales de participación activa insertas en una zona lechera con producción quesera del departamento de San José. Entre sus objetivos, además de la producción de dulces, licores y mermeladas, destacan su interés en llevar adelante acciones que enriquezcan a otros integrantes de la comunidad como talleres de capacitación y reuniones para abordar temas de interés. Aparte de estas tareas que realizan como grupo hay integrantes que llevan a cabo su emprendimiento individual, realizando productos de la misma índole. Actualmente sus ventas son presentadas en tres ocasiones al año: en la exposición rural de San José, en el evento que se lleva a cabo por el día de la mujer en la peatonal Asamblea de la ciudad de San José de Mayo y en el día de su festejo de aniversario en el Oratorio de Colonia América (lugar físico donde se reúnen y elaboran). No cuentan con local comercial para la realización de las ventas. Cabe aclarar que es un grupo de mujeres que no presenta asesoramiento técnico, solo en momentos donde hay presentes proyectos para postularse las acompañan técnicos, esto hace que por momentos el grupo pierda su hilo conductor y las integrantes se sientan desmotivadas.

Eje 2 - Dinámicas sociales en los espacios rurales
Ponencia
Investigación en desarrollo

Filiación institucional: Facultad de Agronomía, Universidad de la República, Uruguay.
Correo electrónico: anaclarafabre@gmail.com