

RESUMEN

FPTA 343 – “Co-innovación para el desarrollo sustentable de la ganadería familiar de las Sierras del Este mediante la planificación predial, el trabajo en grupos y la articulación a cadenas de valor asociativas”

Norberto Rodríguez ¹, Carlos Molina ¹, Jorge Alvarez ¹, Pedro de Hegedus ¹, Pablo Areosa ¹, Nicolas Scarpitta ², Ricardo Barbat ², Pablo Llovet ³

Eje temático 3 - Poster

El fin del proyecto es “Contribuir a la co-innovación para el desarrollo sustentable de la ganadería familiar en la región de Sierra del Este y áreas de influencia”. El propósito se define como lograr el “Fortalecimiento de organizaciones de la ganadería familiar en Sierra del Este”. La estrategia de intervención del Proyecto define tres espacios de trabajo:

- 1) El predio ganadero, mediante procesos de planificación conducidos a través de instancias de capacitación-acción de los productores.
- 2) El grupo de productores, como espacio de asistencia técnica, capacitación e interacción entre los productores y técnicos.
- 3) La articulación con las sociedades de fomento, como espacio para otorgar factibilidad a tecnologías de altos requerimientos de escala (uso de maquinaria, operativo de silo de grano húmedo de sorgo, etc.) y competitividad en la comercialización de insumos y productos.

El proyecto se estructura en torno a cinco componentes: 1) Caracterización del sistema de innovación regional, 2) Agrupamiento y capacitación de productores, 3) Identificación de tecnologías de articulación asociativas, 4) Interacción a cadenas de valor, y 5) Seguimiento y Evaluación. Se pueden identificar 4 tipos de problemas cuando se trabaja con la producción familiar: i) los problemas que se solucionan desde la I + D, ii) los problemas que se solucionan con ATER (cuando existe una brecha entre el potencial productivo a nivel de investigación y la realidad, en este caso de la ganadería familiar), iii) los problemas estructurales (por ej., tamaño de las explotaciones, que pueden enfrentarse con tecnologías asociativas), y iv) los problemas vinculados al mercado y/o comercialización (Albin, 2017).

- 1) Integrantes FAGRO – mail norrod@fagro.edu.uy
- 2) Integrantes IPA
- 3) Integrante INIA

