

RESUMEN

Diego Sotelo¹, Miguel Sierra²

Estrategia de Transferencia de Tecnología del INIA

En el Plan Estratégico 2016-2020 del INIA, surgen los lineamientos para la estrategia de transferencia de tecnología, innovación y comunicación. Ésta, busca aportar soluciones tecnológicas adaptadas a los problemas identificados en los sistemas reales de producción, considerando la heterogeneidad de los mismos y contemplando las dimensiones ambiental y humana.

INIA se propone el desafío de generar una mayor cercanía con el sector productivo, mediante el cual se permita orientar la investigación en función de las necesidades identificadas en conjunto con los distintos actores de los sistemas productivos. Lo que sumado al desarrollo de proyectos de validación y/o evaluación, con estrategias de co innovación, permitan la generación y adopción de soluciones tecnológicas adoptadas para los distintos sistemas productivos y distintas realidades socio económicas y culturales de nuestros productores. Al tiempo que fortaleciendo las capacidades de los servicios técnicos de extensión tanto públicos como privados que conviven en el Uruguay.

La política de transferencia de tecnología en INIA apunta a mejorar el conocimiento, uso y satisfacción de las tecnologías de INIA, buscando mejorar la calidad de vida de los productores (productividad, ingreso, sostenibilidad ambiental, inclusión social), alimentando la confianza en INIA como un socio tecnológico que agrega valor.

INIA actualmente desarrolla un amplio abanico de instrumentos y acciones para fortalecer la transferencia de tecnología. Por ejemplo: Proyectos FPTA de transferencia de tecnología liderados por terceros actores; proyectos de co-innovación; proyectos de evaluación-validación en proceso de elaboración; proyectos del llamado +Tecnologías del MGAP; participación en Jornadas de empresas donde INIA presenta sus tecnologías; Apps dirigidas a técnicos y productores.

El objetivo finalmente es promover por todas esos canales, el conocimiento, uso y nivel de satisfacción de las tecnologías por parte de los productores y empresarios vinculados al mundo agroindustrial del Uruguay. Generando mediante dicho uso, una mejora en la calidad de vida de los productores y empresarios, así como de sus familias. Esta mejora puede venir por aumento de ingresos económicos, mejora de la productividad, reducción de impacto ambiental y generación de mejores condiciones para la inclusión social en todo el territorio nacional. En dicho proceso, el INIA busca posicionarse como un socio tecnológico de confianza que agrega valor.

Se cuenta con dos plataformas físicas abiertas a los productores y técnicos, los ensayos en las estaciones experimentales en condiciones controladas y los ensayos y/o aplicación de tecnologías en predios de productores referentes. Se considera que la adopción de tecnología se favorece si se crea un proceso virtuoso donde se retroalimenta

¹ Director de Transferencia de Tecnología y Comunicación de INIA

Diego Sotelo: dsotelo@inia.org.uy;

² Gerente de Innovación y Comunicación de INIA

Miguel Sierra: msierra@inia.org.uy;

positivamente el conectar con el conocimiento generado en los centros de conocimiento en las estaciones experimentales, con el aprendizaje social e intercambio que se produce con productores y técnicos en las experiencias en predio de productores. Generalmente ese proceso, se refuerza con la propia experimentación de los productores y sus familias adaptando las tecnologías a sus capacidades, recursos agroecológicos, sociales y económicos, así como a sus intereses y motivaciones.

Eje temático 3: ATER (Asistencia Técnica y Extensión Rural) en la coyuntura actual
--

Resumen para presentar trabajo en formato de ponencia
