

ESTIMACIÓN DE LOS DETERMINANTES DEL CONSUMO DE FRUTAS Y ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS PARA LOGRAR UNA INGESTA ACORDE A LA RECOMENDACIÓN INTERNACIONAL

Autor: Alejandro Andrés Díaz Gómez

Filiación institucional: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Correo electrónico: anyfe1987@hotmail.com // aadiaz@mgap.gub.uy

Resumen

En Uruguay son escasos los estudios que indaguen sobre cuáles son los determinantes del consumo de frutas y hortalizas y que además estimen su impacto en la demanda de los compradores. Es por ello que el presente trabajo intenta aportar en ésta área de conocimiento poco explorada, para lo cual se pone como centro de atención la demanda de manzanas y peras.

Para cuantificar el impacto de los determinantes se estimó un sistema de ecuaciones de demanda mediante la técnica de Mínimos cuadrados en tres etapas, la cual aborda problemáticas que otras como Mínimos cuadrados ordinarios o Mínimos cuadrados en dos etapas no resuelven. Como consecuencia de ello, se encuentra que la elasticidad precio propia de la demanda de manzanas es - 0,2, lo que implica que un incremento del 1 por ciento en su precio conduce a una reducción *ceteris paribus* de la demanda del 0,2 por ciento. En peras el valor asciende a -2,14, es decir, si se mantiene el resto de los factores incambiables, una suba del 1 por ciento en su precio conduce a una contracción de la demanda del 2,14 por ciento.

Adicionalmente, se encuentra que ciertas variables como el nivel educativo o el nivel de ingresos de la población tienen un impacto positivo en el consumo, en tanto que una elevada dedicación laboral tiene un impacto negativo.

Una vez estimados esos parámetros, se analizó si es posible alcanzar un consumo acorde al umbral sugerido por la Organización Mundial de la Salud en la cuota parte que le corresponde a manzanas y peras. Esto conduciría a un aumento de 59 y 31 por ciento en la ingesta de ambas frutas respectivamente, si se compara con la mediana de consumo de las últimas zafas. Un camino para alcanzar esos niveles implicaría una reducción del 296 y 14 por ciento en los precios de manzanas y peras respectivamente. Tales cifras sugieren que una ingesta de manzanas acorde a la meta implicaría que la fruta cotice con valores negativos, lo cual no resulta razonable.

El resultado anterior conduce a pensar en otras alternativas al respecto. Es así que, si se observa el resto de los determinantes, el nivel de ingresos de los uruguayos o el nivel educativo son determinantes que tienen efectos positivos. No obstante, incidir en éstas variables no es una tarea sencilla, al tiempo que puede no tener la inmediatez esperada. Es por ello que debería pensarse en otras medidas que incentiven a una mayor ingesta. En

este sentido, fomentar campañas sensibilización sobre los beneficios del consumo de frutas y hortalizas puede ser una alternativa a considerar.

Eje temático	5 - Economía Agrícola y aplicada
Presentación del trabajo	Ponencia
Estado del trabajo	Finalizado