

## Título: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA SOJA EN URUGUAY

Autores: Pintos, M.; Arbeletche, P.

Institución: Departamento de Ciencias Sociales - Facultad de Agronomía - UDELAR

Mail: [miltonpintos@hotmail.com](mailto:miltonpintos@hotmail.com)

En las últimas dos décadas, la soja en Uruguay tuvo un crecimiento importante, siendo este de este país. En este trabajo se describe y analiza la cadena de valor de la soja, correspondiente a la zafra 2016/2017, planteando como objetivo principal cuantificar el valor agregado bruto (VAB) generado por esta cadena y como objetivo secundario elaborar un mapa de la misma. Se identifica el principal producto, y a partir del “encadenamiento hacia atrás” y “encadenamiento hacia adelante” de este producto, se identifican los principales componentes de la cadena, se define el inicio de la misma e identifica una ruta crítica, y en base a esta última, se acotan los límites de la cadena. Además, se describe, cuantifica y analiza, para cada eslabón, los costos (servicios o insumos intermedios utilizados) y el valor bruto de producción (VBP) generado. Los resultados se ordenan en una matriz insumo-producto, visualizando claramente las interacciones entre fases. El VBP generado es de 3.906 mill.U\$\$, con costos por 2.387 mill.U\$\$, generando un VAB de 1.519 mill.U\$\$.

La fase agrícola es la que mayor aporta al VAB (51%), el sector servicios aporta un 11%, la fase industrial aporta solo el 1% debido principalmente a que solo procesa el 3,5% de la producción de soja y la fase de acopio y exportación, que exporta el 94,6% de la producción total de soja, aporta un 6% al VAB total de la cadena, dado principalmente a que el producto exportado no sufre transformaciones más allá del acondicionamiento del mismo. Al observar la proporción que representa el VAB con respecto al VBP generado dentro de cada eslabón, se observa que la fase agrícola en su proceso de producción agrega valor en un 55%, la industria 15% y la fase de acopio y exportación un 6% (60% menos que el valor agregado por la industria). Por último, en la cadena de soja en Uruguay, para la zafra 2016/2017, se estima que el VAB generado es de 39%, incluyendo en el mismo, la remuneración del trabajo, las ganancias de las empresas y el costo financiero de la misma.

- Eje temático: 5 – Economía Agrícola y aplicada.
- Presentación del trabajo: Ponencia.
- Estado del trabajo: finalizado.