

RESUMEN

Análisis de redes sociales: Reflexiones sobre un estudio de caso en Uruguay

Rebeca Baptista Cuenca – INIA – rbaptista@inia.org.uy

María Marta Albicette

Eje temático 2 – trabajo finalizado

Formato de presentación: ponencia

La búsqueda de respuestas más adaptadas a las necesidades de los productores agropecuarios, en especial los familiares, se ha transformado en una prioridad para las políticas públicas del gobierno uruguayo. La creación de la Dirección General de Desarrollo Rural (2008) apuntó en este sentido a encontrar soluciones específicas a la realidad de la producción familiar con acciones que han ido desde la creación de ámbitos de discusión como las Mesas de Desarrollo Rural hasta la ejecución de proyectos puntuales. En este marco el proyecto “Mejora de la sostenibilidad de la ganadería familiar de Uruguay” - UFFIP por su sigla en inglés- fue un proyecto ejecutado entre los años 2013 y 2017 con la participación interinstitucional del Instituto Nacional del Investigación Agropecuaria - INIA, el Instituto Plan Agropecuario - IPA y el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca - MGAP a nivel local y del AgResearch como institución extranjera (Nueva Zelanda). Este proyecto trabajó con productores familiares ganaderos nucleados principalmente en las zonas de basalto y sierras del este. La metodología de trabajo consistió en la implementación de predios foco que eran acompañados por técnicos facilitadores y un grupo de productores que en los momentos clave del ciclo productivo se reunía para analizar la situación y definiciones a tomar por parte del productor foco. Dentro de su estrategia de abordaje el proyecto integró como eje de trabajo a las redes sociales y, como herramienta para su análisis, al Análisis de Redes Sociales – ARS. La incorporación de este análisis permitió en parte una nueva mirada a las relaciones entre los productores al momento de tomar decisiones y a la evolución de esas relaciones con el tiempo. El ARS es un análisis matemático no estadístico y a través de indicadores definidos en el proyecto se pudieron identificar las redes de los productores al momento de solicitar información para la toma de decisiones. Asimismo, el uso de diagramas que se utilizan en el ARS sirvió para trabajar directamente con los productores y técnicos facilitadores en la mejora de la interacción entre ellos. En este artículo presentaremos el uso del ARS como herramienta de diagnóstico y como herramienta para la evaluación durante el proyecto. Los resultados mostraron que las redes son específicas y que un conocimiento más profundo de las mismas se transforma en una herramienta de utilidad tanto para los productores como para los técnicos que trabajan en el territorio. Para el futuro se plantea que el conocimiento en profundidad de los integrantes de redes sociales y cómo se comportan en el tiempo, es un valor agregado al momento de pensar acciones para el fortalecimiento de los actores rurales y en definitiva el fomento del desarrollo territorial.

Palabras claves: ganadería familiar, análisis de redes sociales, desarrollo.